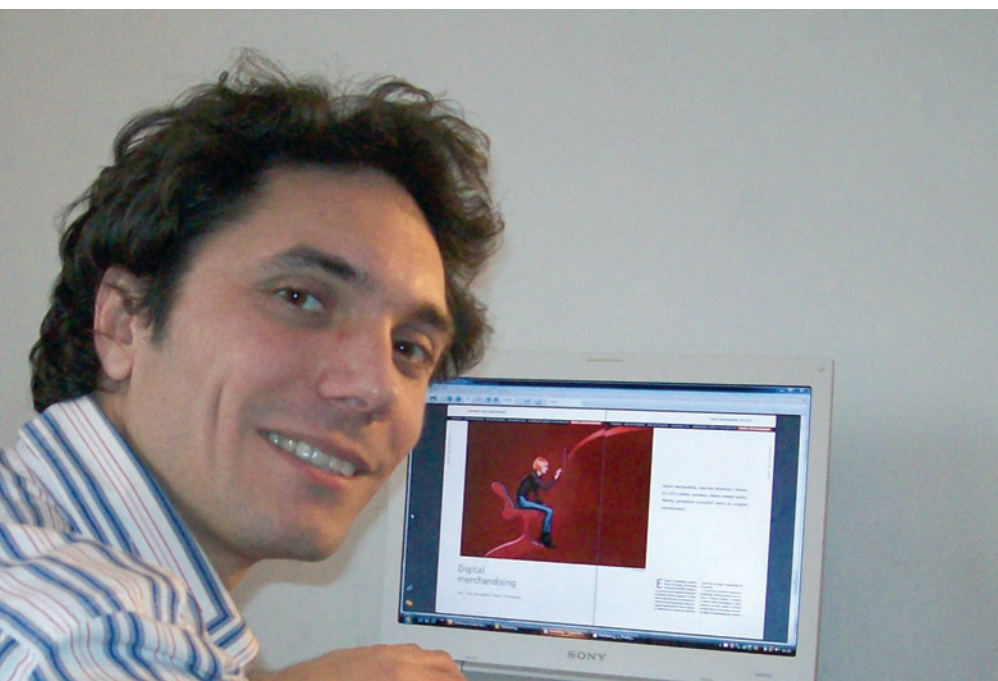


RITRATTO DEL GIOVANE CARPIGIANO PIONIERE DI INTERNET E RICERCATORE SOCIALE

Notari one man band

Uomo versatile, ma assicura: "Non sono unto da biblioteca"



È stato giornalista televisivo e comunicatore aziendale; oggi è webmaster e ricercatore sociale. Pur lavorando, si è laureato in Sociologia e frequenta un master. Ad appena 35 anni Lorenzo Notari ha già fatto davvero molte cose. Nato e residente a Carpi, Lorenzo Notari frequenta l'Istituto tecnico industriale a Reggio Emilia. Dopo il diploma trova una collaborazione a Reggio 3 Tv, emittente reggiana che oggi fa parte del gruppo È tv, e nel 1995 si iscrive all'Ordine dei giornalisti. L'esperienza si dimostra utile quando, nel 1998, crea con due amici una società di comunicazione aziendale che produce brochures e videocataloghi. La scioglie due anni dopo, ma nel frattempo è rimasto affascinato da Internet. Nel 2000 Lorenzo Notari fonda Goodweb, la sua prima ditta individuale: realizza siti Internet, si occupa di web marketing e strategie legate alla Rete. «All'epoca eravamo in pochi a visitare le aziende per spiegare cosa fosse Internet - ricorda - Intuisco le enormi potenzialità di questo mezzo, dico alle imprese che Internet non è semplicemente una

vetrina, ma uno strumento che, se usato bene, permette di lavorare meglio. Cerco, insomma, di insegnare che bisogna adeguare l'intera organizzazione aziendale e ripensare le strategie commerciali nell'ottica della new-economy». Goodweb realizza siti web per aziende curando tutte le fasi, dal progetto al dominio, dal layout grafico alla realizzazione, dai motori di ricerca ai contenuti. Si occupa anche dell'aggiornamento di vecchi siti, sistemazione di eventuali disfunzioni tecniche, restyling e rifacimenti. Nata a Carpi, oggi Goodweb ha una sede anche a Casalecchio di Reno (Bologna), aperta ad inizio 2007 nella prospettiva di un potenziamento dell'attività. Oltre ad aprire Goodweb, nel 2000 Lorenzo Notari si iscrive all'Università di Bologna, facoltà di Sociologia. Studia la sera e nei fine settimana; si laurea nel 2004.

«Ma non sono un"topo da biblioteca": in quel periodo mi sono pure divertito. Anche se è stato un grosso impegno sono molto contento di averlo fatto, mi ha spinto l'interesse per la sociologia nato negli anni del giornalismo quando,

attraverso le interviste, cercavo di capire la realtà ». Ma Lorenzo non ha smesso di studiare: attualmente frequenta un master in "Management e responsabilità sociale d'impresa" tenuto dall'economista bolognese Stefano Zamagni.

Inoltre, subito dopo la laurea, ha aperto un'altra ditta individuale: la Notari Ricerche, agenzia specializzata in ricerche di mercato e servizi di marketing avanzato. Compie indagini sulla soddisfazione di clienti, utenti, consumatori, rilevazioni di clima aziendale, ricerche sociologiche quali/quantitative, product test, verifiche dell'efficienza del personale e dell'organizzazione generale di filiali aziendali, della qualità ed efficacia della comunicazione pubblicitaria, azioni propedeutiche alla certificazione aziendale, web surveys (sistemi per la raccolta di feedback via Internet), consulenza sulla responsabilità sociale d'impresa e per progetti di marketing. Per citare due esempi, Lorenzo Notari ha collaborato con lo Studio Bellini alla recente ricerca sul mercato coperto di via Albinelli a Modena e ha condotto indagini sui comportamenti d'acquisto in diversi Comuni modenesi e bolognesi. «In qualità di ricercatore ho clienti locali e ultimamente anche stranieri. Anzi - rivela - all'estero non fanno troppo i difficili con le ditte individuali, mentre in Italia se non sei una Spa...».

Per il futuro Notari, che si avvale di una vasta rete di collaboratori free lance («Lavorano con me, non per me»), sogna di operare maggiormente a livello internazionale. Nel frattempo, però, si dedica anche alla Confesercenti: è presidente provinciale e coordinatore regionale della Fenap, la Federazione nuove attività professionali nata prima della legge Biagi per essere un punto di riferimento dei cosiddetti lavoratori atipici.