

Nonantola, 3 aprile 2007

Comunicato stampa

NONANTOLA: INDAGINE CONFESERCENTI SULLA RETE COMMERCIALE Coinvolti clienti e commercianti per misurare la qualità dell'offerta

Iniziativa promossa in collaborazione con il Comune che si concluderà
con la presentazione dei risultati durante un convegno pubblico.

Un'indagine sul campo per conoscere più approfonditamente pregi e difetti della rete distributiva di Nonantola. La ricerca, promossa dalla locale sede di Confesercenti e sviluppata in collaborazione con l'Amministrazione comunale e lo studio "Notari Ricerche", è stata avviata in questi giorni e coinvolge sia i cittadini, sia i commercianti in sede fissa, negozi e pubblici esercizi, e gli ambulanti del mercato settimanale del giovedì. L'obiettivo è raccogliere dati da utilizzare come spunto di riflessione per migliorare la qualità e la varietà dell'offerta.

“Con questa indagine - spiega Vittorio Coen, responsabile sindacale di Confesercenti Nonantola - ci proponiamo di analizzare la rete commerciale in tutte le articolazioni, evidenziando le sue particolarità e facendo emergere gli aspetti più critici ed i problemi esistenti. I risultati diverranno patrimonio comune e saranno presentati agli amministratori pubblici in occasione di un incontro aperto a cittadini ed operatori.”

Gli imprenditori commerciali che desiderano partecipare all'indagine possono rivolgersi alla sede locale della Confesercenti, in Via Vittorio Veneto 23. Per i cittadini i questionari sono invece disponibili presso l'ufficio Relazioni con il Pubblico del Comune.

La raccolta dei dati proseguirà fino alla fine del mese di aprile. Una volta elaborati i questionari, i risultati saranno presentati nel corso di incontro pubblico che si terrà nel mese di maggio.